

SAÚDE

Sociedade Brasileira de Imunizações lança iniciativa de confiança em vacina

Projeto é feito em parceria com a Sociedade Argentina de Vacinologia e Epidemiologia (Save) e a Universidade Isalud

JULIANA CONTAIFER

17/12/2020 15:27, ATUALIZADO 17/12/2020 15:27

PIXABAY



Com o **aumento das fake news** e das pessoas que **não pretendem se vacinar contra a Covid-19** por receio quanto à segurança do imunizante e a queda na cobertura vacinal da população, a Sociedade Brasileira de Imunizações (Sbim), em parceria com a Sociedade Argentina de Vacinologia e Epidemiologia (Save) e a Universidade Isalud lançou, nesta quinta (17/12), a iniciativa Confiança nas Vacinas América Latina (ConfíaLa).

O objetivo da campanha, redigida em espanhol para atingir a maior parte dos países das Américas do Central e do Sul, é reforçar a importância das vacinas em todas as fases da vida, reduzir a hesitação e **“neutralizar o movimento antivacinas”**.

O grupo de especialistas pretende discutir estratégias de comunicação efetivas e acessíveis à comunidade e às equipes de saúde e buscar parcerias estratégicas com jornalistas, influenciadores e líderes de opinião.

MAIS SOBRE O ASSUNTO

SAÚDE

Fake news na saúde: repassá-las pode colocar a vida de outros em risco

SAÚDE

Dois terços dos brasileiros acreditam em fake news sobre vacinas

SAÚDE

Facebook promete medidas para combater fake news sobre vacinação

SAÚDE

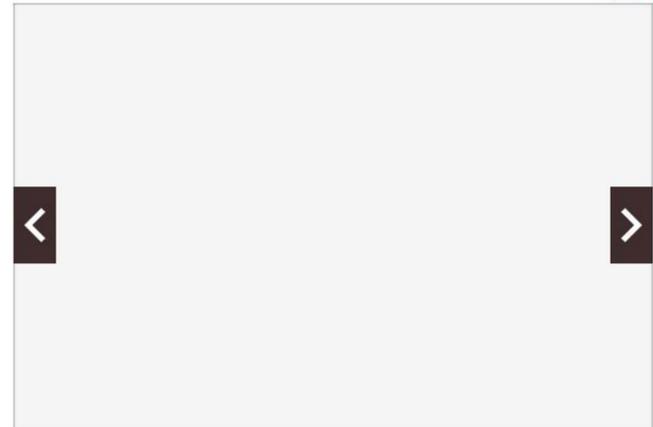
“Sem vacina, não existe segurança”, diz Gustavo Fernandes, diretor do Sírio

A vice-presidente da Sbim, Isabella Ballalai, explica que as campanhas ajudam no convencimento dos indecisos e que, quanto maior a confiança da população nos cientistas, maior a percepção de segurança nas vacinas. Porém, é preciso apostar na **comunicação adequada** com a população para convencê-la da necessidade da imunização.

“O movimento antivacinas tem mais empatia do que nós com a população. As autoridades de saúde e as sociedades basicamente chamam as pessoas para se vacinar, mas precisamos ser mais empáticos e estar mais preparados que os opositoristas”, afirma.

O **site da campanha** conta com informações sobre o desenvolvimento de vacinas, como funcionam, aspectos regulatórios, calendários e coberturas vacinais. O conteúdo está em espanhol e ainda não há previsão de tradução para o português.

1/8



—Arte/Metrópolis

SAÚDE, VACINAS, FAKE NEWS, CORONAVÍRUS

VER COMENTÁRIOS

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

FUTEBOL

Wiegman e Klopp são os eleitos os melhores técnicos da temporada

TELEVISÃO

Em dia de decisão, técnicos do The Voice destacam qualidades dos finalistas

PIPOCANDO

Claudia Raia revela que marido “acordou com raiva dela” após um pesadelo

SAÚDE

Sociedade Brasileira de Imunizações lança iniciativa de confiança em vacina

ILCA MARIA ESTEVÃO

Anna Wintour se torna diretora de conteúdo global do grupo Condé Nast